



È finalmente uscito l'ultimo attesissimo video di Christina Aguilera "Not Myself Tonight": agli occhi della sensuale cantante, gli ormai mitici occhiali della collezione CARRERA Vintage, must have della stagione.

Gli occhiali da sole "Endurance" di CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria fashion e sport, in uno dei coloratissimi modelli della collezione Vintage sono agli occhi di Christina in questa sua performance. Realizzati in Optyl (marchio che contraddistingue uno speciale materiale plastico utilizzato esclusivamente da Safilo), gli occhiali da sole "Endurance" si ispirano agli indimenticabili Anni Ottanta, attirando l'attenzione con la loro inconfondibile forma a goccia.

Grazie allo stile intramontabile, valorizzano il fascino della cantante e la rendono un'artista completa, grazie alla sperimentazione di questo genere, per lei totalmente nuovo. La linea CARRERA Vintage propone nuovi modelli "fashion", destinati a lasciare il segno tra i giovani trendsetter che dettano la moda in tutto il mondo. Personalizzati dall'iconico dettaglio retrò CARRERA, i nuovi modelli "cult" affermano una personalità decisa.