



E' appena nata ed è già un successo la collaborazione tra ARS Optical azienda produttrice di occhiali, maschere e caschi brandizzati Arsenik e Sweet Years, il marchio caratterizzato dal cuore e portato al successo da Christian Vieri e Paolo Maldini.

Infatti, dopo l'exploit delle collezioni caschi e maschere per lo sci, le nuove linee Sweet Years® by Ars Optical spaziano dagli occhiali vista a quelli per il sole. Gli occhiali vista e sole "Sweet Years® by Ars Optical" mixano design, comfort e qualità dei materiali plasmati dalla competenza tecnica di Ars, con la personalizzazione grafica accattivante dell' inconfondibile cuore, sinonimo di Sweet Years.