



Manuel Bozzi propone nuove scelte di stile, impegnato in un'estensione della sua creatività verso piccoli amuleti forgiati in argento e bronzo dai cromatismi contrastanti. Le ultime creazioni del designer pisano mostrano una evoluzione dai tratti più romantici e femminili, sempre nel rispetto del rock appeal, segno di riconoscimento del brand nel mondo.

Equazioni primordiali, tribali e sapori di ispirazione multietnica si miscelano senza però ricondurci ad uno spazio/tempo definito se non quello del mondo del designer. Il nuovo esercizio di stile trova la sua massima espressione nell'assoluta novità di stagione: una linea di orecchini dal singolare gusto tres rockmantique. Elementi tipicamente rock sono rivisitati in chiave romantica per un appeal elegante, raffinato e decisamente femminile, ma dal carattere forte, deciso e rockeggiante, un gioiello tres rockmantique.

Teschietti, vertebre e mosche sono abili nell'incantare grazie ad abbinamenti atipici con eleganti gocce d'agata, di citrino, di onice nera e cristallo di rocca, foglie corinzie in argento lavorato, perle polinesiane e quarzi luminosi.

Sempre attento ai dettagli lo stilista toscano si destreggia in combinazioni che lasciano a bocca aperta per la cura e l'originalità della manifattura ad oggi ambientata in una nuova atmosfera armoniosamente contaminata.