



Per il prossimo Natale, Hip Hop, il popolare orologio analogico e impermeabile, presenta una nuova versione con due file di luminosi cristalli ai lati del quadrante di 32 o 35 mm.

In quattro versioni con cassa 32 mm, nelle tonalità: bianco, lilla perlato, nero e rosso e in quattro versioni con cassa 35 mm: bianco, viola, nero, bianco perlato.

Lanciato una prima volta nel 1985, Hip Hop è stato uno dei maggiori successi della storia del Gruppo Binda. In poco meno di 4 anni se ne vendettero ben 2 milioni di pezzi in Italia.

Nell'estate del 1985 era difficile vedere altri orologi al polso della gente. Marcello Binda ricorda che prese il traghetto per la Sardegna e notò con piacere che la metà delle persone a bordo indossava un Hip Hop. Con il ritorno del trend degli anni Ottanta, con il vintage di quegli anni ormai alle stelle, con i grandi stilisti e designer che dichiarano di essersi apertamente ispirati a quel periodo e le più famose band dell'epoca (Duran Duran e Spandau Ballet) in tournee, non poteva mancare Hip Hop. Anche Binda ha voluto rivisitare l'orologio protagonista e icona degli Eighties.

E dopo 25 anni, Hip Hop torna sulla scena per tirare fuori tutti i colori che abbiamo in noi.

Diventa un modo nuovo di vedere le cose e di raccontare le emozioni: a colori. Il suo manifesto è nella personalità di chi lo indossa: un colore e un profumo al giorno, per lo sport o la sera, il lavoro o il tempo libero, lo studio o le vacanze, seguendo liberamente l'umore. Da cambiare, da giocare, da vivere, con emozione in uno straordinario quotidiano.

Hip Hop farà di nuovo sognare i nostalgici degli anni Ottanta, ma non solo. Piacerà anche ai più giovani che lo scopriranno per la prima volta.