



Il guanto è lanciato, la sfida è raccolta. La crisi economica seleziona i prodotti nati da chi accetta la competizione di un mercato che premia solo il coraggio, la creatività e la qualità: dunque è meritato il successo dell’azienda bolognese Country co., che ad un anno dalla creazione dei guanti Dugway, diffonde i nuovi modelli ispirati alla filosofia originaria: linea pulita, modello unisex, semplicità e singolarità nelle forme e nella funzione, donano un’allure d’ispirazione vintage e consentono a chi li indossa di entrare in un mondo di grandi emozioni. I Dugway sono un’icona dei motociclisti e perciò estremamente confortevoli, senza cuciture sul palmo, resistenti grazie all’impiego di materiali di altissima qualità e tecnologicamente evoluti: il pellame “double skin” idrorepellente, e il filo di Kevlar per la cuciture. Originali come le proprie mani, indipendenti dallo stile di qualsiasi altro capo di abbigliamento: “Dugway: a pair of hands, that’s it!”.