



Per la prossima primavera-estate lo stile K-Way contamina e definisce diverse atmosfere che si traducono in varie tipologie di prodotto, contraddistinte da funzionalità e gusto. Variable Meteo – tempo variabile è la reinterpretazione in chiave moderna del classico K-Way, sia nello stile sia nelle performance. Grazie all’impacchettabilità può all’occorrenza proteggere da una situazione di pioggia, così come diventare giubbotto street-style caratterizzato dal nuovo fit, glamour e moderno. Secondo queste linee-guida vengono sviluppati una serie di capi con una particolare vocazione waterproof (sostanziosa ed elegante protezione anti-pioggia).

Summer Breeze – linea di capospalla classici, water & wind proof, non impacchettabile ma foderata da vari tessuti, per una leggera protezione alla brezza estiva. Può bastare anche un maglione, e dunque in aggiunta anche una linea di maglieria realizzata nel pregiato cotone “pima” di origine egizia, caratterizzato da una fibra molto lunga che garantisce una trama più fitta windproof. La maglieria è a girocollo e collo a V, spesso definito dalla fantasia Zip K-Way, segno inconfondibile dell’identità stilistica del marchio. Around the City – lo stile K-Way declinato in un’atmosfera urban contraddistingue una serie di giubbini, giacche e pantaloni per la vita di tutti i giorni, sempre di grande qualità, pregevole fattura e mood K-Way. Shine – la tecnologia e lo stile K-Way, che hanno fatto del marchio un riferimento per l’abbigliamento da

pioggia, sviluppa una collezione di polo e magliette dedicate al sole. Le innovative polo K-Way in fibra di carbonio, termoregolatrice e u.v. protection. St. Tropez – K-Way, esperto nel waterproof, sviluppa la sua vocazione per l'acqua proponendo una collezione di costumi da bagno che esprimono al meglio lo stile e le performance K-Way. Around the World – anche borse, trolley, porta-abiti, accessori e zaini vogliono essere rivestiti e impermeabilizzati in caso di pioggia. Così K-Way propone una collezione innovativa di accessori, all'occorrenza completamente waterproof poiché dotati del proprio K-Way System.

Work Out – la natura più tradizionale e intima della brand identity di K-Way risiede nel comfort e nello sport. Nell'attualizzazione del marchio viene proposta una linea dedicata al work out per il tempo libero, il fitness e la palestra, con tute da running e t-shirt di lycra dal look essential e logato.