



Nasce Street 2.0, una linea completa di borse, zaini e trolley per soddisfare gli imperativi di dinamismo e innovazione dettati dall'era digitale. Oltre una quindicina di modelli dai nomi più che evocativi, che come filo conduttore hanno la linea destrutturata e contemporanea, per soddisfare le esigenze più svariate della quotidianità professionale, rendendo assolutamente friendly la vecchia ventiquattrore. Costante l'attenzione per la ricerca di materiali che caratterizzano l'identità di ogni prodotto: tessuti tecnici e confortevoli, con effetto délavé e trattamento waterproof, esaltati da costruzioni leggere rese uniche da pieghe e tagli che ampliano all'infinito l'idea di tridimensionalità. Fondamentale il ruolo del colore giocato su accostamenti continui di chiaro e scuro e proposto in quattro nuances principali: mattone, fango, testa di moro e nero. Immane l'organizzazione degli spazi, con tasche interne ed esterne per rispondere alle esigenze più attuali: vani per Ipad, smartphone, PC e tablet. Costante l'attenzione alle rifiniture con particolari realizzati in gomma siliconica, tra cui piedini ed le etichette interne personalizzate. Importanza anche per i dettagli, con accessori metallici personalizzati, caratterizzati da un inserto in poliuretano termoplastico, tono su tono ed in contrasto con il classico logo arancio, inconfondibile segno distintivo dell'azienda.