



Timberland, in qualità di sponsor tecnico del team spagnolo di vela alle Olimpiadi di Londra 2012, in collaborazione con Marcolin ha realizzato “Formentor”, un occhiale in edizione limitata di soli

1.000 pezzi che si inserisce e completa l’omonima linea di abbigliamento e calzature da barca. Progettati per garantire elevate performance ai velisti esperti, esprimono con forza la filosofia dell’azienda

americana, in sintonia con un consumatore amante della vita outdoor, ma attento alla scelta dei materiali e al comfort.

Il nome Formentor, traduzione di Formentera, rimanda all’isola spagnola dove per eccellenza si praticano sport che sfruttano la forza del vento, come la vela.

Le caratteristiche tecniche dell’occhiale (modello TB2149) sono studiate per assicurare la massima protezione in condizioni climatiche avverse e si uniscono ad un notevole comfort che garantisce flessibilità e libertà nei movimenti. La sagoma è infatti molto avvolgente, con lenti ampie che aderiscono perfettamente al volto. In particolare, le lenti polarizzate e antiriflesso sono state lavorate in modo da risultare idrorepellenti e antimacchia.

La montatura, realizzata in iniettato, è leggera ed elastica. Ai lati ospita due piccole barriere che hanno la funzione di riflettere le luci periferiche derivanti dai riflessi abbaglianti prodotti dall’acqua assicurando sempre un’ottima visibilità ai velisti.

Il logo della squadra di vela spagnola presente sull’asta destra dell’occhiale caratterizza ciascuno dei 1.000 modelli dell’edizione limitata, che sarà disponibile a partire da settembre presso gli ottici autorizzati.

Formentor è corredato da un kit dedicato composto da un astuccio soft in microfibra bianca, una piccola banda elastica removibile ed una card che riporta la garanzia di Limited Edition e le caratteristiche tecniche dell’occhiale.