



Marcia Kilgore è ancora una volta tra le 100 personalità più influenti dell'industria calzaturiera mondiale nella classifica redatta dalla rivista Footwear News. La fondatrice del marchio FitFlop, che nel 2011 occupava l'88esima posizione, quest'anno ha fatto tre passi avanti raggiungendo l'85esima. L'aumento delle vendite, le campagne pubblicitarie di grande successo, il lancio di nuove linee come la Trend Diffuser e la FF2 oltre alle collaborazioni con grandi nomi del design sono solo alcuni dei motivi di questo grande successo.

Fitflop si conferma così, anche nel 2012, un marchio in continua ascesa. Dopo solo cinque anni dalla sua nascita, infatti, il brand creato da Marcia Kilgore ha già all'attivo due tecnologie che sono il suo marchio di fabbrica. La prima è la tecnologia Microwobbleboard, una suola a tripla densità che permette di attivare i muscoli delle gambe, diminuire gli shock e attenuare la pressione esercitata sul piede durante la camminata. La seconda, lanciata sul mercato proprio quest'anno, è la Biomimetix: una nuova tecnologia con le stesse caratteristiche ergonomiche della prima, ma comodamente nascosta nella suola per calzature più flat e di tendenza.