Fedez ha iniziato la sua nuova sfida, quella di vestire i panni del commesso in alcuni store AW LAB per proporre la nuova collezione di sneakers PUMA Archive Lite Floreal: un modello che riprende il concetto Lite, rieditato dalla scorsa stagione con grafiche vivaci e colorate a tema floreale, un must per Primavera/Estate 2014.
A completare la collezione PUMA Floreal per questa stagione, negli store AW LAB è in vendita una capsule collection abbigliamento dai colori freschi e vivaci costituita da t-shirt, felpe e pezzi iconici quali la Track Jacket che riprendono il tema floreale nei dettagli, come il taschino della t-shirt e la banda della T7, per rendere il prodotto versatile e utilizzabile in qualsiasi occasione.
Da oggi al 9 aprile i video di questa originale esperienza saranno visibili sul sito www.aw-lab.com/puma-fede-commesso-del-mese e su Spotify, media partner del progetto permettendo, inoltre, agli utenti di partecipare ad un esclusivo concorso: tutti i fan, che seguiranno le fatiche di Fedez e premieranno il suo impegno con il loro voto, avranno l'opportunità di essere scelti per vivere una giornata con lui.□□Fedez è pronto alla sfida, sa che conquistarsi un cliente è un’operazione lunga e impegnativa: riuscirà il popolare rapper a guadagnarsi il titolo di Commesso del Mese?