



Sarà presentata a breve la nuova collezione autunno/inverno 2010/2011 di Queens, marchio in franchising di bijoux e accessori moda.

Dopo il successo ottenuto dalla collezione estiva, queens si propone di stupire con una collezione grintosa ed accattivante che esalterà i look invernali.

Le linee sono distinte in “classico” e “tendenza” per rispondere alle esigenze di donne diverse, dalle più semplici alle più stravaganti. La formula franchising, inoltre, consente di acquistare la merce in conto vendita ridistribuendo il rischio d’impresa tra franchisor e franchisee.

Chi intendesse aprire un punto vendita Queens non dovrà pagare nessuna fee d’ingresso, nessuna royalties, né sostenere costi di intermediazione.