

Presentata in 10 Corso Como la seconda capsule collection di FitFlop presto in vendita nel concept store milanese e successivamente anche in selezionati punti vendita italiani. La COLLEZIONE FITFLOP AUTUNNO/INVERNO 2012 trova ispirazione dalla vita di oggi - sempre più ibrida -, dalla moltitudine di progetti di rigenerazione urbana nella zona di New York e dalla tendenza, tipica della grande mela, a fondere quotidianamente forza e sostegno. Per l'autunno inverno Fitflop pensa a soddisfare i bisogni di chi vive nella città ibrida ad alta performance, per il lavoro o per il fine settimana, per spaccare blocchi di cemento o per passeggiare a Central Park. Calzature intelligenti, versatili e adatte a ogni occasione grazie alla tecnologia ergonomica e alla struttura che sostiene e accoglie il piede e dà piena soddisfazione a chi le indossa.

Le linee intelligenti e semplici e finiture sofisticate su una silhouette più sottile sono la risposta ai milioni di donne che amano i sandali FitFlop e che vorrebbero disperatamente portare la loro comodità anche al lavoro. Bicolore e sicure di sé, le nostre calzature sono concepite per donne determinate, futuristiche e alla moda che cercano calzature che siano belle ma anche comode, come per esempio le nostre DUÈTM, le nostre attesissime ballerine, ispirate dal successo di UNOTM, must della stagione SS 2012. La nostra collezione di punta offre una miscela perfetta di struttura, energia e tecnologia all'avanguardia made in FitFlop, in un'offerta di sneakers con incredibile capacità di sostegno, stivali in pelle lucida o camoscio, le nostre POLAR SNEAKERTM foderate in shearling e le carismatiche slip-on SHUVTM.

E per questa stagione 10 Corso Como allarga la proposta inserendo alcuni modelli della linea maschile. LEWISTM, la nostra prima calzatura formale per uomo con tecnologia MicrowobbleboardTM, che unisce lo stile preppy con la nostra suola brevettata, ergonomica e dotata di sistema di dispersione della pressione dal piede. Tra i must della collezione scelti dallo store milanese c'è anche la SUPERTOPTM, la sneaker icona della linea maschile.