



Dopo un lungo periodo di ideazione, sviluppo e test è stato presentato il MALL B2B ItalianModa, all'indirizzo [www.italianmodamall.com](http://www.italianmodamall.com), l'unico centro commerciale online all'ingrosso dove, per la prima volta, le aziende italiane del sistema tessile-moda vendono direttamente ad operatori di tutto il mondo, tagliando drasticamente la catena distributiva ed ampliando enormemente il loro bacino di utenza. Una sorta di Alibaba (il famoso mega portale online cinese), ma con contenuti tecnologici innovativi, ed al cui interno ci sono solo produttori nazionali.

Internet ha generato e genera profondi cambiamenti non solo nella vita di tutti noi, ma anche nella distribuzione commerciale e nei rapporti tra produttori italiani ed operatori internazionali, permettendo un rapporto diretto in un mercato globale estremamente difficile, sempre più lontano e frammentato. E' la via necessaria per rendere più competitivi gli imprenditori italiani.

"Il MALL è un formidabile strumento commerciale che permette a qualsiasi azienda, anche la più piccola, di presentare i propri prodotti ad una straordinaria quantità di negozi, boutiques e grossisti in tutte quelle nazioni dove c'è sufficiente potere d'acquisto.", afferma Maurizio Verga, fondatore della società comasca ItalianModa.com Srl che ha ideato e sviluppato il MALL B2B.

"Grazie alla nostra tecnologia innovativa e completamente made in Italy, ogni azienda può inserire velocemente i prodotti seguendo le peculiarità del settore moda, gestire gli ordini raccolti e quindi evaderli. Gli operatori internazionali, i veri promotori del centro commerciale all'ingrosso, hanno la possibilità, in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo, di emettere un ordine e di dare poi seguito a riordini.", continua Verga. "Le ricadute in prospettiva di questo

MALL B2B, unico nel suo genere ed orgoglio del made in Italy, sono enormi per qualsiasi azienda che intende affrontare una reale internazionalizzazione, subito e a bassissimo costo."

Lanciato da circa due settimane, questa nuovissima iniziativa per lo sviluppo commerciale delle piccole medie aziende italiane ha già generato un forte apprezzamento ed interesse da parte di migliaia di operatori internazionali, che hanno cominciato ad usare assiduamente la piattaforma per trovare ed ordinare i prodotti delle decine di società italiane che già usano il MALL B2B.

ItalianModa.com, una delle poche aziende italiane sopravvissute alla cosiddetta "new economy" del 1999-2001, è riconosciuta leader nel settore delle soluzioni innovative di E-Business per l'industria del tessile-moda. Dal 2000 opera il marketplace B2B ItalianModa (<http://www.italianmoda.com>), il punto aggregativo di riferimento a livello internazionale tra le aziende italiane del sistema moda e gli operatori esteri.