



Napoli, 21 maggio – **Original Marines** conquista il primo posto all'**Interactive Key Award**, nella categoria "Dem - Direct Mail e Mobile Marketing", per la strategia di Digital Direct Marketing. L'Interactive Key Award, giunto alla sua sedicesima edizione, è il riconoscimento nazionale dedicato alla comunicazione pubblicitaria online promosso dal gruppo editoriale Media Key.

Una giuria composta da quarantadue esperti nel settore, direttori marketing di aziende italiane, creative director e giornalisti ha attribuito il riconoscimento ad Original Marines. A ritirare il premio all'Auditorium dell'Università IULM, in occasione della cerimonia di consegna, c'erano i manager Original Marines Domenico Romano e Davide Basile, rispettivamente Direttore Marketing e Retail & Digital Marketing Specialist.

“Siamo molto onorati – ha commentato Domenico Romano – di aver ricevuto questo riconoscimento ad ulteriore conferma del successo delle caratteristiche distintive del nostro brand: intuizione, creatività e grande capacità comunicativa.”

“La nostra strategia di Digital Direct Marketing – aggiunge Davide Basile - ci ha consentito di aumentare l'engagement degli utenti, di creare una brand experience coinvolgente, accattivante, curiosa, fresca e dinamica”.

Le campagne di Digital Direct Marketing Original Marines sono state studiate nel rispetto di un approccio omni-channel che si applica nella gestione di una comunicazione veicolata su due canali quali l'email e l'sms marketing, sfruttandone tutto il potenziale e facendo particolare attenzione alla modalità di contatto degli utenti più efficace.

In linea con le best practice e con un look & feel coerente con il sito web e con le iniziative promosse, le campagne di Digital Direct Marketing sono state arricchite da contenuti editoriali e effetti speciali (simboli nei subject, gif animate, sfondi e pixel art) fino alla personalizzazione one to one.

La strategia di Digital Direct Marketing Original Marines, partita a febbraio 2014 e ancora in corso, ha già fatto registrare importanti risultati quantitativi: frequenza di rimbalzo sul sito dimezzata, traffico aumentato del 50%, riqualificazione del 90% di un data base email di circa 800.000 anagrafiche e riduzione del 95% degli sprechi su singolo invio SMS.

Le campagne di Digital Direct Marketing Original Marines sono state realizzate con il supporto di ContactLab.

{youtube}cpr7zf35eeU{/youtube}