



Chi ha detto che i tacchi sono nemici dei piedi? Dopo aver camminato su altezze vertiginose e aver sofferto dentro forme improbabili, la comodità torna ad essere un valore per le calzature. Essere femminili senza rinunciare al comfort è ciò che ogni donna cerca in una scarpa. Sensualità e bellezza sono le due parole chiave che danno vita a tre nuove linee che entrano nella gamma prodotto del brand olandese. Le tre proposte per il prossimo inverno 2013 sono studiate su tre soles differenti, che danno il nome alle linee stesse, caratterizzate da tre soluzioni di tacco per rispondere ad ogni esigenza: il primo, Leaf, tacco alto e linea slanciata; il secondo, Opera, tacco medio e finiture innovative; l'ultimo, Urban, zeppa appena accennata e gioco di inserti per un look deciso.

Le soles sono lavorate da aziende leader nel settore, mentre i pellami utilizzati sono tutti di provenienza danese spessi più del doppio rispetto a quelli classici. La qualità indiscussa permette al brand di commercializzare scarpe che durino nel tempo garantendo un prodotto all'altezza delle aspettative del consumatore. Il brand pensa a tutte le clienti che cercando prodotti ecosostenibili e di qualità. Coloro che vogliono osare aggiungendo quel pizzico di follia alle solite scarpe saranno sicuramente soddisfatte dall'acquisto di una scarpa Loints of Holland.