



L'emergente fashion designer milanese [Lorella Nobili](#) crea una nuova griffe con il concetto di lusso accessibile, dove le fibre naturali sono le protagoniste. Milano, 01-06-2015 –

### [Club Nobili](#)

, la nuova griffe italiana, inaugurerà il prossimo 8 Giugno 2015 il proprio punto vendita online. Il motto "Enjoy the best of the nature, join Club Nobili", che letteralmente significa "Goditi il meglio della natura, unisciti a Club Nobili", è proprio ciò che contraddistingue questa nuova firma emergente nel mondo della moda: Lorella Nobili.

Il riferimento alla natura non è casuale grazie alla qualità ed alla particolare texture di ogni capo d'abbigliamento proposto da questa griffe. La stilista ha infatti deciso di prediligere al 100% le prestigiose fibre naturali, puntando alla rinomata setamide in Italy per l'estate, e principalmente al prezioso Cachemire della Mongoliaper l'inverno.

La linea di Club Nobili è quindi sinonimo di eleganza e romanticismo, chic in una parola, senza dimenticare gli elementi importanti che caratterizzano un abbigliamento di elevata qualità e manifattura: comodità e raffinatezza.

"Divertirsi quotidianamente indossando i vestiti Club Nobili è la nostra sfida" – Sono proprio queste le parole della giovane fashion designer di Milano che ha deciso di mettersi in gioco e di creare la propria casa di moda. Lorella Nobili, dopo aver terminato l'università, ha deciso di specializzarsi in Management del Made in Italy del lusso e della moda e di realizzare il suo sogno di vestire coloro che amano la moda e lo stile, e che desiderano avvalersi di un'azienda che sappia combinare questi due elementi con l'utilizzo delle fibre naturali.

Prima di creare la sua griffe e di organizzare l'inaugurazione del suo negozio online, Lorella Nobili ha lavorato anche nel settore del fashion marketing. Questo l'ha portata a vivere determinate emozioni ed a partecipare a numerosi eventi nelle grandi città della moda internazionale: tutte esperienze che le hanno permesso di trovare l'ispirazione giusta e di affinare tutte le caratteristiche con le quali ha deciso di diventare imprenditrice e stilista della sua casa di moda.

L'8 giugno sarà perciò un evento speciale in cui sarà possibile ammirare ed acquistare i capi della collezione primavera-estate 2015, realizzati puntando principalmente sull'utilizzo della prestigiosa seta italiana e su alcune sue eleganti lavorazioni, come lo chiffon e il satin. Al momento dell'inaugurazione, questa nuova griffe avrà modo di mostrare come la creatività di Lorella Nobili ha dato origine a forme e linee avvolgenti, caratterizzate da colori caldi e allegri. Queste sono tutte le caratteristiche ideali di un capo estivo e primaverile che permetta un doppio utilizzo: ottimo per il giorno in ufficio e perfetto per la sera ad un elegante cocktail.

Club Nobili metterà in vendita la "Spring – Summer Capsule Collection" per la stagione corrente. In questo modo, chiunque potrà assaporare il mondo della moda in maniera diversa, coinvolgente e accessibile avendo la possibilità di indossare l'innovativo design di una stilista ed imprenditrice che ha deciso di dedicarsi soprattutto ad un pubblico di giovani donne in carriera, proprio come lei.

Entro fine Giugno, ci sarà anche la possibilità di approdare sul blog "Chic'n natural" curato personalmente da Lorella Nobili, per conoscere più da vicino l'ispirazione e la creatività di questa giovane fashion designer milanese che condividerà con il suo pubblico le novità e i consigli dal mondo Club Nobili. È possibile seguire Club Nobili su Facebook, Twitter (@ClubNobili), Pinterest, Google+ e Youtube

{youtube}-r-Mj7zPfyg{/youtube}