



Venerdì 5 luglio alle ore 19, presso Palazzo Fogazzaro a Schio, apre al pubblico The Witch Hunt, mostra d'arte contemporanea curata da Anna Z. Pezzin.

L'argomento proposto dall'Amministrazione Comunale per questa rinnovata edizione di Pulsart Restart, "L'altra metà del cielo", si traduce nel più evocativo "Caccia alle streghe", tema reinterpretato dagli artisti

come una personale indagine sulle discriminazioni e sui soggetti emarginati dalle società nel corso della storia.

The Witch Hunt si presenta quindi come una prospettiva d'indagine interdisciplinare, che spazia dalla filosofia, all'antropologia, alla sociologia, proponendo ai fruitori una riflessione sulla storia culturale e sottolineando come la barbarie propria sia rappresentata dalla caccia alle streghe. Nel ripercorrere con gli artisti le tappe che portano una società alla costruzione del suo capro espiatorio, saranno presentati soggetti marginali, perseguitati nel corso della storia, dimostrando come l'accusa rivolta verso individui anticonformisti rappresenti un processo di rimozione e proiezione dei propri desideri più

oscuri. Il tema vuole dimostrare come le immagini mentali che hanno prodotto allora antiche persecuzioni, ancora oggi continuano ad ossessionare l'immaginario collettivo, rimanendo alla base di molte delle fobie odierne; non a caso il termine "caccia alle streghe" è divenuto un topos per spiegare ogni tipo di persecuzione nei confronti di chi assume un comportamento deviante rispetto a norme condivise o imposte dal potere istituzionalizzato.

Nel giardino di Palazzo Fogazzaro, a partire dalle ore 17, aprirà Design Hunters, mostra mercato di giovani designer, e per i più piccoli sarà possibile tuffarsi in un laboratorio artistico curato da Three:F.

A chiudere la giornata un momento musicale organizzato da Cascina Irma: Olly Riva & the Rock n' Soul Band. Dalle ore 21 il nuovo progetto soul di Oliviero Riva (Shandon, The Fire, Rezophonic, ecc) ci rimanderà ad un passato affascinante, fatto di suoni e immagini che si sposano perfettamente con l'estetica

di Moscot, noto brand di occhiali newyorkese e main sponsor del festival.